



KEMENTERIAN PERDAGANGAN  
REPUBLIK INDONESIA

## BERITA PERDAGANGAN

*Berita Perdagangan* bersumber dari artikel dan liputan dari dalam atau dari luar Kemendag, berbagai tulisan di berbagai media lokal dan asing, kawat berita dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri, dan informasi dari instansi/dinas perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Kementerian Perdagangan*.



### Makanan Sehat Alami dan Nasi Goreng Menggoyang Lidah Aussie

**Sydney, 20 Juli 2010** — Indonesia melalui ITPC dan KJRI Sydney telah mengikuti *Australian Good Food and Wine Show 2010 (AGFWS)* di Sydney pada 16-18 Juli lalu. Perhelatan ini merupakan sarana promosi produk makanan-minuman dan bumbu Indonesia di pasar Australia, agar masyarakat Australia kian mengenal dan menyenangkannya. Saat ini sebagian besar produk makanan dan bumbu didominasi RRT, Thailand, Malaysia, dan Jepang. Keikutsertaan ITPC Sydney di *AGFWS* diharapkan mampu menyaingi mereka. Dan *AGFWS* ini merupakan kali kedua keikutsertaan ITPC Sydney sejak 2008.



Diikuti lebih dari 380 eksibitor, *AGFWS* menampilkan produk *dairy*, minuman, makanan jadi (*gourmet*), *natural product*, *grocery*, daging, *seafood*, perangkat masak dan katering. Tersuguh pula *hospitality equipment* dari Italia, Swiss, Rusia, Turki, Selandia Baru, RRT, Korsel, Jepang, Thailand, Malaysia, Indonesia, dan tuan-rumah Australia. Perhelatan bertiket masuk AUS\$ 25 yang digelar tiga hari ini telah dikunjungi lebih dari 38 ribu orang. Mereka berasal dari kalangan importir, pemilik swalayan, pemilik restoran dan katering, juru masak, dan kalangan independen.

Menempati stan seluas 18 m<sup>2</sup>, ITPC Sydney menampilkan produk utama yang terdiri dari makanan sehat alami, bumbu jadi, sambal botol, minuman teh bersoda dalam kaleng, dan produk tambahan yang sudah dikenal masyarakat Australia. Makanan sehat alami di antaranya mencakup sagu ambon manise dan makanan olahan rumput laut. Dengan seluruh produk ini, Stan Indonesia setiap harinya bisa menyedot sekira 650 pengunjung. Tak kalah seru, hadir pula demo memasak nasi

goreng dengan bumbu jadi bermerek Bamboe. Dan tentu saja pengunjung pun antusias ingin mencicipi makanan tersebut.



Sejumlah *live show* turut pula meramaikan AGFWS: Celebrety Theatre oleh ILVE, Lindt Chocolate Masterclass, Sunbeam Academy, BBC Australian, Good Food Theatre, Gloria Jean's Coffees Experience, SKYY Vodka, Good Food & Wine Restaurant, Borders Book Shop & Book Signing, Riedel Decanter Bar, dan Riedel Wine Theatre. TV Nine Australia pun tak luput mengabadikan momen-momen di acara ini. (*doy*)

(Sumber: ITPC Sydney)

—Pusat Hubungan Masyarakat, Kementerian Perdagangan—  
—021-23528446, [pusathumas@depdag.go.id](mailto:pusathumas@depdag.go.id)—