



KEMENTERIAN PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

BERITA PERDAGANGAN

Berita Perdagangan bersumber dari artikel dan liputan dari dalam atau dari luar Kemendag, berbagai tulisan di berbagai media lokal dan asing, kawat berita dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri, dan informasi dari instansi/dinas perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Kementerian Perdagangan*.



Produk UMKM Indonesia Bergaya di Filipina

Manila, 25 Juni 2010 — Indonesia telah berpartisipasi dalam *Manila Foods and Beverages Expo 2010 (Mafbex)* pada 16-20 Juni lalu di World Trade Center, Manila, Filipina. *Mafbex* merupakan pameran tahunan yang digelar setiap Juni, diselenggarakan oleh Worldbex Services International. *Mafbex* kali ini dihadiri sekitar 325 partisipan. Sebagian besar berasal dari sektor produk makanan-minuman. Perhelatan ini juga dihadiri partisipan internasional selain Indonesia, yakni RRT, Korea, Taiwan, Malaysia, Eropa, AS, dan Jepang.

Indonesia, yang dikoordinasi Atdag dan KBRI Manila, menyewa empat *booth*. Indonesia mendatangkan empat perusahaan UMKM yang bergerak di bidang herbal dan spa, kosmetika, *snack* tradisional, dan kerupuk udang. Perusahaan-perusahaan UMKM seperti ini memang harus mendapat prioritas karena memiliki potensi tetapi masih lemah dalam hal pemasaran di luar negeri. Mereka adalah Cakrawala Optimus Eksplorer (kopi, teh, makanan tradisional), Mahkota Dewa (produk herbal spa), Wowfood Industry (kerupuk udang), dan Ridaf Yani (kosmetika).

Cukup banyak pengunjung yang memadati *booth* Indonesia, terlebih mereka tertarik pada kerupuk udang, meski kosmetika dan makanan-minuman Indonesia pun tidak kalah atraktif. Secara umum, pengalaman mereka tentunya bisa menjadi pendorong bagi perusahaan UMKM lainnya untuk bisa berpartisipasi pada pameran serupa di tahun mendatang. Semoga. (*doy*)

(Sumber: KBRI Manila)

—Pusat Hubungan Masyarakat, Kementerian Perdagangan—
—021-23528446, pusathumas@depdag.go.id—