



KEMENTERIAN PERDAGANGAN  
REPUBLIK INDONESIA

## BERITA PERDAGANGAN

*Berita Perdagangan* bersumber dari artikel dan liputan dari dalam atau dari luar Kemendag, berbagai tulisan di berbagai media lokal dan asing, kawat berita dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri, dan informasi dari instansi/dinas perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Kementerian Perdagangan*.



### Indonesia Berfestival di Kanada

**Ottawa, 23 Juni 2010** — Indonesia melalui KBRI Ottawa telah menggelar *Indonesian Festival (IF)* di KBRI Ottawa pada 12 Juni lalu. *IF* yang digelar di halaman parkir KBRI ini merupakan kegiatan tahunan untuk mempromosikan produk-produk Indonesia. Tersaji di antaranya kerajinan, makanan, kesenian tradisional, dan pariwisata. Sebagai sarana promosi dagang dan investasi, perhelatan *IF* juga menyediakan stan khusus konsultasi.

Promosi produk kerajinan menyuguhkan pakaian dan tekstil semisal batik dan tenun ikat, kerajinan berbagai daerah di Indonesia, dan aneka perhiasan. Pengunjung juga terlihat antusias mengamati kerajinan perak dan tekstil. Produk makanan Indonesia mendapat respon positif, terlebih dengan adanya *karaoke corner* dan *kids' corner*. Berdasarkan kuesioner, pengunjung memberi apresiasi baik terhadap makanan khas Indonesia semisal sate ayam, empe-empe, nasi goreng, soto mi, dan masih banyak lagi.

*IF* juga mementaskan seni Tari Rampak, Tari Puspita, Tari Pendet, dan gamelan. Seluruh pementasan ini berbuah respon positif dari pengunjung. Sekira 300 orang mendatangi *IF*, dan mereka tentu saja bisa menjadi calon wisatawan potensial bagi Indonesia.

Hasil-hasil *IF*, sebagai langkah awal promosi terintegrasi bagi produk-produk Indonesia, tentunya diharap berkesinambungan dalam tindak lanjut. (*doy*)

(*Sumber: KBRI Ottawa*)

—Pusat Hubungan Masyarakat, Kementerian Perdagangan—  
—021-23528446, [pusathumas@depdag.go.id](mailto:pusathumas@depdag.go.id)—