



KEMENTERIAN PERDAGANGAN  
REPUBLIK INDONESIA

## BERITA PERDAGANGAN

*Berita Perdagangan* bersumber dari artikel dan liputan dari dalam atau dari luar Kemendag, berbagai tulisan di berbagai media lokal dan asing, kawat berita dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri, dan informasi dari instansi/dinas perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Kementerian Perdagangan*.



### Pengusaha Indonesia Jajagi Pakistan

**Karachi, 12 Juni 2010** — Di sela-sela partisipasi Indonesia pada pameran internasional *My Karachi 2010*, Indonesia melalui KJRI Karachi menyelenggarakan seminar bertema *Exploring Pakistani Market* di Avari Towers pada 11 Juni 2010. Seminar dibuka Dubes RI untuk Pakistan Isak Latuconsina, dilanjutkan serangkaian sambutan yang disampaikan dari Presiden KADIN Karachi Abdul Majid Haji Muhammad, Komite Investasi Kadin Karachi, presentasi pengusaha dari PT Multistrada (*tyre manufacturing*), PT Latransa Citra (eksportir rempah), dan PT Borobudur (*herbal industry*), ceramah Kepala ITPC Dubai Husin Bagis, dan setelah sesi tanya jawab ditutup oleh Act KJRI Karachi Trigustono Supriyanto.

Dubes menjelaskan, seminar ini bertujuan meningkatkan hubungan dagang antara kedua negara melalui eksplorasi dan analisa mendalam antara pebisnis di kedua negara. Pun seminar ini bermaksud memperkenalkan perusahaan dan produk Indonesia agar dapat memasuki pasar Pakistan. Presiden Kadin Karachi menyampaikan penghargaan atas partisipasi Indonesia dalam setiap ajang yang digelar pemerintah maupun komunitas bisnis setempat. Kadin Karachi juga berharap agar kendala yang menghambat peningkatan hubungan dagang kedua negara dapat segera diselesaikan.

Para pengusaha Indonesia yang hadir dalam kesempatan ini memperkenalkan produk yang mereka pameran dan menawarkan kerjasama saling menguntungkan antara kedua pihak. PT Multistrada juga menyampaikan keinginan berinvestasi dalam rangka mengembangkan produk di pasar Pakistan.

Kepala ITPC Dubai Husin Bagis dalam presentasinya menjelaskan nilai ekspor Indonesia, produk ekspor utama dan unggulan Indonesia di dunia. Ia jelaskan pula perkembangan terakhir hubungan dagang Indonesia-Pakistan yang senantiasa meningkat, kendati mengalami sedikit penurunan pada Tahun Anggaran 2008-2009. Karenanya diperlukan upaya lebih keras untuk meningkatkan kembali nilai perdagangan yang ditargetkan akan mencapai US\$ 2 miliar pada Tahun Anggaran 2009-2010. (*doy*)

(*Sumber: KJRI Karachi*)

—Pusat Hubungan Masyarakat, Kementerian Perdagangan—  
—021-23528446, [pusathumas@depdag.go.id](mailto:pusathumas@depdag.go.id)—