



KEMENTERIAN PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

BERITA PERDAGANGAN

Berita Perdagangan bersumber dari artikel dan liputan dari dalam atau dari luar Kemendag, berbagai tulisan di berbagai media lokal dan asing, kawat berita dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri, dan informasi dari instansi/dinas perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Kementerian Perdagangan*.



Teh dan Makanan Indonesia Segera Sambangi Hongkong

Hongkong, 11 Juni 2010 — *Hongkong Trade Development Council (HKTDC)* akan menggelar *Hongkong International Tea Fair (HITF)* pada 12-14 Agustus dan *HKTDC Food Expo* pada 12-16 Agustus mendatang di Hongkong. *HITF* adalah ajang yang menampilkan berbagai kategori teh dan bentuk teh yang telah diolah, serta produk-produk terkait lainnya yang berbahan dasar teh. Tahun lalu merupakan kali pertama *HITF* digelar tersendiri, sebab di tahun-tahun sebelumnya *HITF* hanya merupakan bagian dari *Hongkong Food Expo*.

HITF mencakup sejumlah kategori. Di antaranya adalah teh segar, teh yang telah diproses atau produk teh, pengemasan teh, peralatan pengolahan dan jasa pencicip teh, peralatan minum teh, organisasi/asosiasi teh, teknologi teh, dan publikasi seputar teh.

Ajang ini merupakan upaya memajukan perdagangan teh secara global. Karenanya *HKTDC* sebagai salahsatu penyelenggara *HITF*, bersama dengan *Chinese Tea Culture*, sejak lama menginginkan partisipasi Indonesia. Dan ini direspon pada 2009 dengan kehadiran Kantor Pemasaran Bersama PTP Nusantara, PTPN VIII, Sinar Sosro, dan KJRI Hongkong, dan *booth* pendukung untuk menampilkan informasi dan promosi budaya serta pariwisata yang terkait komoditas teh. *Booth* tersebut sekaligus menjadi tempat *display* aneka produk teh Indonesia.

Adapun *Food Expo* meliputi kategori besar semisal produk makanan-minuman, peralatan dapur, produk dan layanan pengepakan, pelabelan, keamanan dan logistik makanan, produk permesinan pengolahan makanan, organisasi pemerintah dan asosiasi dadang. *Food Expo* yang akan digelar tahun ini merupakan kali ke 21. Tahun lalu, *Food Expo* mampu menarik 600 peserta dari 24 negara. Kehadiran Indonesia pada *Food Expo* tahun lalu dinilai telah memberi warna baru, sekaligus menunjukkan kepada dunia bahwa Indonesia merupakan produsen teh terbesar ke-5 di dunia yang patut diperhitungkan.

Sebagai salahsatu kota pameran terbesar di Asia, dan sebagai alternatif pintu masuk ke RRT, Hongkong sangat dikenal dan dapat dimanfaatkan sebagai ajang promosi berkesinambungan untuk komoditas unggulan Indonesia, sekaligus sebagai *platform* terpadu bagi perdagangan, pariwisata, dan investasi Indonesia. Lebih jauh lagi, melalui ajang ini, Indonesia tidak hanya berpotensi menjalin hubungan dengan para pembeli dari RRT, tetapi juga bisa meluaskan jejaring dengan perusahaan Hongkong yang memiliki keahlian khusus dalam menggarap pasar Tiongkok.

Dawn Chan (852-28950139, dawn.hf.chan@hktdc.org) dan Florence Tang (852-22404126, florence.tang@hktdc.org) adalah dua orang yang bisa dikontak untuk mendapatkan informasi rinci seputar pameran. (*doy*)

(*Sumber: KJRI Hongkong*)

—Pusat Hubungan Masyarakat, Kementerian Perdagangan—
—021-23528446, pusathumas@depdag.go.id—