



KEMENTERIAN PERDAGANGAN  
REPUBLIK INDONESIA

## BERITA PERDAGANGAN

*Berita Perdagangan* bersumber dari artikel dan liputan dari dalam atau dari luar Kemendag, berbagai tulisan di berbagai media lokal dan asing, kawat berita dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri, dan informasi dari instansi/dinas perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Kementerian Perdagangan*.



### **Expo Alimentaria dan Breakfast Meeting: Produk Indonesia Akrabi Pasar Mexico**

**Mexico City, 4 Juni 2010** — Sejumlah perusahaan Indonesia telah berpartisipasi dalam *Expo Alimentaria Mexico (EAM) 2010* yang digelar pada 1-3 Juni lalu di Centro Banamex, Mexico City, Mexico. Sebagian dari mereka adalah Soponyono (*lolly pop*, wafer, stik coklat), Sekawan Karsa Mulia (*baking powder* dan coklat), dan Mustika Ratu (jamu, minyak, krim, obat herbal).

Setiap tahun *EAM* menjadi ajang terpenting dalam bisnis serta promosi produk dan layanan baru kepada publik. *EAM* mencakup sektor industri makanan, distribusi, *self-service*, *food-service*, dan restoran. *EAM* juga menjadi wahana temu bagi bermacam jaringan distributor makanan di Mexico.

Tidak hanya Indonesia, sejumlah negara ikut meramaikan *EAM 2010*. Mereka adalah Korsel, AS, India, Afsel, Kanada, Turki, Vietnam, Belgia, Brasil, RRT, Rusia, Portugal, Italia, dan Spanyol. *EAM* tidak hanya menghadirkan stan internasional, tetapi juga menyediakan stan UKM untuk mendukung pengembangan bisnis para pengusaha kecil. Sejumlah kegiatan paralel ikut digelar, mencakup Kongres Gastronomi, pemilihan *Chef of the Year*, seminar tentang FDA, seminar seputar logistik dan distribusi, dan masih banyak lagi.

Terlihat cukup tinggi minat pengunjung untuk mendapat informasi seputar produk Indonesia. El Salvador dan Argentina, misalnya, tertarik melakukan kontak lebih dalam untuk produk indomie, *lolly pop*, stik coklat, *baking powder*, dan spa. Mereka juga sangat tertarik dengan bentuk atau model kemasan produk. Pun bumbu-bumbu kemasan *sachet* dari produk Indonesia sangat menarik animo mereka.

Di sela-sela gelaran *EAM*, Indonesia melalui kerjasama KBRI dan ITPC Mexico City menggelar pula pertemuan bertajuk *Working Breakfast* pada 2 Juni. Pertemuan ini menghadirkan 14 pengusaha Mexico yang bergerak di sektor makanan, produk kemasan, dan spa. Tidak ketinggalan, sejumlah media massa meliputi *one-on-one meeting*. Semua ini tentunya menjadi langkah bagus bagi produk Indonesia untuk lebih mengakrabi pasar Mexico. (*doy*)

(Sumber: KBRI Mexico City)

—Pusat Hubungan Masyarakat, Kementerian Perdagangan—  
—021-23528446, pusathumas@depdag.go.id—