



KEMENTERIAN PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

BERITA PERDAGANGAN

Berita Perdagangan bersumber dari artikel dan liputan dari dalam atau dari luar Kemendag, berbagai tulisan di berbagai media lokal dan asing, kawat berita dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri, dan informasi dari instansi/dinas perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Kementerian Perdagangan*.



Swiss Siap Fasilitasi UKM Indonesia di Pameran Internasional

Bern, 21 Mei 2010 — Seperti tahun-tahun sebelumnya, *Swiss Import Promotion Program (SIPPO)* untuk tahun 2011 akan kembali memfasilitasi UKM Indonesia berpartisipasi di berbagai pameran di kawasan Eropa: Prancis, Inggris, Belgia, Swiss, dan Jerman.

Fasilitasi dan koordinasi *SIPPO* dimaksudkan sebagai upaya meningkatkan daya saing UKM negara-negara berkembang, sekaligus mengembangkan keterampilan di sektor jasa, *manufacture*, dan ekspor. Pun bantuan *SIPPO* bisa menjadi media informasi bagi importir Swiss dan Eropa tentang keberadaan pasar baru untuk bahan industri, selain meningkatkan hubungan antar UKM negara-negara berkembang dengan importir Swiss dan Eropa.

SIPPO adalah perwakilan dari *SECO* dalam membantu pembangunan di negara berkembang yang menjadi prioritas Swiss. Dalam memberikan bantuan, *SECO* selalu mengutamakan UKM dan proyek-proyek yang secara ekonomis menguntungkan atau membantu pengentasan kemiskinan, memberdayakan potensi lokasi proyek, dan menekankan proyek ramah lingkungan. Karenanya Indonesia sebagai salahsatu *priority country* Swiss perlu memanfaatkan fasilitasi dari Pemerintah Swiss tersebut.

Untuk mendapatkan fasilitasi dari *SIPPO*, penggiat UKM Indonesia bisa menghubungi *SIPPO* di Stampfenbachstrasse 85, PO Box 2407, CH-8021, Zurich, Switzerland, dengan nomor telepon +41443655151, fax. +41443655202, email: sippo@osech.ch, situs: www.sippo.ch, dan *hotline* +41443655391.

Sejumlah kementerian di Indonesia (perdagangan, koperasi & UKM, perindustrian) dituntut lebih aktif menyosialisasikan fasilitasi *SIPPO* demi kepentingan pembangunan Indonesia, terutama sektor UKM. Di sisi lain, tidak hanya pemerintah, tetapi juga kalangan UKM dan berbagai lembaga terkait mesti berusaha semaksimal mungkin untuk mengintensifkan pemanfaatan fasilitasi *SIPPO*. (*dox*)

(*Sumber: KBRI Bern*)

—Pusat Hubungan Masyarakat, Kementerian Perdagangan—
—021-23528446, pusathumas@depdag.go.id—