



KEMENTERIAN PERDAGANGAN  
REPUBLIK INDONESIA

## BERITA PERDAGANGAN

*Berita Perdagangan* bersumber dari artikel dan liputan dari dalam atau dari luar Kemendag, berbagai tulisan di berbagai media lokal dan asing, kawat berita dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri, dan informasi dari instansi/dinas perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Kementerian Perdagangan*.



### **Jelang Misi Dagang Indonesia ke Kanada: Produk Indonesia Jelajahi Kanada**

**Vancouver, 17 Mei 2010** — Untuk melancarkan rencana Misi Dagang Indonesia (MDI) ke Vancouver, Kanada, pada 29 Juni 2010, Indonesia melalui KJRI dan ITPC Vancouver serta VITIC (asosiasi pengusaha Indonesia di Vancouver) telah turut serta dalam *Burnaby Trade Show (BTS)* di Delta Burnaby Hotel dan *Surrey International Trade Show (SITS)* di Sheraton Vancouver Guilford Hotel pada 13 Mei lalu. Kedua perhelatan ini merupakan agenda tahunan yang digelar oleh *Burnaby* dan *Surrey Board of Trade*, dan baru tahun ini keduanya dilaksanakan bersamaan. Sekira 600 orang mengunjungi *BTS*, sementara *SITS* diperkirakan mendapat 400 pengunjung.

Partisipasi Indonesia ditujukan untuk penyebarluasan informasi MDI. Langkah yang ditempuh mencakup penyebaran pamflet dan pembentukan jejaring dengan para pebisnis di *Surrey* dan *Burnaby*, yang tentunya bermuara pada promosi produk Indonesia. Stan Indonesia menyuguhkan kerajinan, kain, makanan olahan, kopi, produk industri, dan produk wisata.

Kedua pameran itu juga melahirkan komitmen untuk menayangkan informasi MDI secara gratis di situs *Burnaby Board of Trade*. Pun pamflet MDI telah banyak disebarluaskan. Produk Indonesia yang cukup diminati adalah kerajinan tangan dan produk makanan olahan. Sementara di sektor pariwisata, banyak pengunjung menyatakan minat berwisata ke Indonesia. Diperoleh pula peluang kerjasama dengan *Bestway Tours and Safari Burnaby* untuk pengembangan promosi pariwisata di kawasan Indonesia di luar Bali, mencakup Kalimantan, Sulawesi, dan Papua.

Jika dilihat dari skala, *BTS* dan *SITS* memang tidak termasuk pameran besar. Namun setidaknya kedua ajang tersebut bisa menjadi langkah awal yang baik dalam melancarkan MDI dan mempromosikan produk Indonesia. (*doy*)

(*Sumber: KJRI Vancouver*)

—Pusat Hubungan Masyarakat, Kementerian Perdagangan—  
—021-23528446, [pusathumas@depdag.go.id](mailto:pusathumas@depdag.go.id)—