



KEMENTERIAN PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

BERITA PERDAGANGAN

Berita Perdagangan bersumber dari artikel dan liputan dari dalam atau dari luar Kemendag, berbagai tulisan di berbagai media lokal dan asing, kawat berita dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri, dan informasi dari instansi/dinas perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Kementerian Perdagangan*.



Suguhan Produk Indonesia di *Foire de Paris*

Paris, 15 Mei 2010 — Melalui Kementerian Perdagangan, Indonesia telah berpartisipasi dalam *Foire de Paris (FdP)*, sebuah pameran tahunan terbesar di Paris. *FdP* yang di tahun ini merupakan kali ke-106 berlangsung 11 hari sejak 29 April hingga 9 Mei di Porte de Versailles, Paris. Hampir 3000 peserta dari 70 negara menampilkan sejumlah produk. Di antaranya kerajinan, mebel, makanan, wisata, perhiasan, perangkat kebugaran, dan lain-lain. Dibanding tahun lalu, *FdP* kali ini mengalami peningkatan 16% dibanding tahun lalu, dengan rata-rata pengunjung membelanjakan 542 euro, atau naik sekira 17%.

Indonesia mengirimkan 14 UKM. Enam di antaranya UKM perhiasan, enam UKM kerajinan, dan dua UKM pakaian jadi. Indonesia menempati stan seluas 80m² di Hall 4. Telah terjadi transaksi sebesar 175.865 euro, yakni 125.015 euro berbentuk transaksi langsung dan 48.850 euro berbentuk kontrak dengan delapan perusahaan.

Secara umum, dibanding tahun lalu, ekspor Indonesia ke Prancis mencapai US\$296.507 juta pada kurun Januari-Februari 2010, atau naik sekira 10,77%. Pertumbuhan ekonomi Prancis sendiri masih digerakkan konsumsi domestik, mengingat industri Prancis belum sepenuhnya berjalan setelah krisis ekonomi pada 2007.

Karenanya produk konsumsi adalah pasar yang bisa dimanfaatkan kalangan pengusaha Indonesia, terutama UKM yang memproduksi kerajinan, pakaian jadi, mebel, dan perhiasan. Tidak kalah penting, letak Prancis cukup strategis sebagai pintu untuk memasuki pasar negara-negara lain di Eropa semisal Belgia, Portugal, Jerman, Belanda, Swiss, dan Spanyol. Posisi ini tentu sangat strategis dalam pengembangan peluang pasar untuk produk Indonesia. (*doy*)

(*Sumber: Atdag Paris*)

—*Pusat Hubungan Masyarakat, Kementerian Perdagangan*—
—021-23528446, pusathumas@depdag.go.id—