



KEMENTERIAN PERDAGANGAN  
REPUBLIK INDONESIA

## BERITA PERDAGANGAN

*Berita Perdagangan* bersumber dari artikel dan liputan dari dalam atau dari luar Kemendag, berbagai tulisan di berbagai media lokal dan asing, kawat berita dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri, dan informasi dari instansi/dinas perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Kementerian Perdagangan*.



### Komoditas Indonesia Merambah Bosnia-Herzegovina

**Budapest, 11 Mei 2010** — Untuk kali pertamanya komoditas Indonesia tampil pada *Lukavac LIST Fair 2010* di Lukavac, Bosnia-Herzegovina, pada 6-8 Mei 2010. Partisipasi ini terselenggara berkat kerjasama kerjasasama ITPC dan KBRI Budapest.

Pameran dibuka Menteri Pariwisata Nevenko Herceg, dihadiri para petinggi Bosnia-Herzegovina dan Dubes RI untuk Hongaria/Bosnia-Herzegovina/Kroasia/Macedonia.



Keikutsertaan Indonesia di ajang ini merupakan upaya mempromosikan potensi wisata dan produk ekspor non-migas semisal produk makanan olahan, kopi, *footwear*, garmen, dan peluang investasi di Indonesia bagi masyarakat dan pelaku usaha di Bosnia-Herzegovina. Ditawarkan pula sejumlah paket wisata ke Indonesia dengan tujuan kepulauan Raja Ampat, Bali, Jawa, Sumatera, dan Pulau Komodo.

*Lukavac LIST Fair 2010* yang merupakan kali kedelapan ini diikuti 8 negara: Bosnia-Herzegovina, Kroasia, Slovenia, Serbia, Macedonia, Hongaria, Jerman, dan Indonesia. Sekira 4500 pengunjung mendatangi perhelatan ini. Mereka berasal dari dari institusi pemerintah, pelaku usaha, mahasiswa, dan masyarakat umum.

Menurut Kepala ITPC Budapest, Bosnia dan Herzegovina meminati banyak potensi produk Indonesia semisal garmen dan furnitur. Namun kendalanya adalah keterbatasan informasi tentang produk tersebut. Karenanya upaya mengikuti pameran ini diharapkan bisa lebih meningkatkan citra produk Indonesia di mata masyarakat Bosnia-Herzegovina.



ITPC Budapest juga memperkenalkan cita rasa kopi dan teh Indonesia melalui *coffee/tea testing* kepada para pengunjung. Dan selama pameran berlangsung, ITPC Budapest menerima 13 *inquiry* untuk produk spa, perikanan, furnitur, kerajinan, makanan olahan, *confectionary*, dan masih banyak lagi. Seluruh *inquiry* sudah diteruskan kepada Kementerian Perdagangan RI dan eksportir Indonesia untuk ditindaklanjuti ITPC Budapest.

Terkait erat dengan upaya meningkatkan menyukseskan program pemerintah di bidang *Trade, Tourism, and Investment*, keikutsertaan Indonesia di *Lukavac LIST Fair 2010* bisa lebih membuka cakrawala negara *non-traditional-market* untuk melihat beragam potensi pariwisata Indonesia beserta berbagai potensi produk ekspor yang dimiliki Indonesia. (*doy*)

(*Sumber: ITPC Budapest*)

—Pusat Hubungan Masyarakat, Kementerian Perdagangan—  
—021-23528446, [pusathumas@depdag.go.id](mailto:pusathumas@depdag.go.id)—