



KEMENTERIAN PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

BERITA PERDAGANGAN

Berita Perdagangan bersumber dari artikel dan liputan dari dalam atau dari luar Kemendag, berbagai tulisan di berbagai media lokal dan asing, kawat berita dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri, dan informasi dari instansi/dinas perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Kementerian Perdagangan*.



Produk Indonesia Tampil di Negeri Sakura

Osaka, 10 Mei 2010 — Indonesia telah menggelar *Indonesian Fair (IF) 2010* di Gunze Town Center Tsukashin, Amagasaki, Jepang, pada 4-5 Mei lalu. Pameran ini terselenggara melalui kerjasama ITPC dan KJRI Osaka, Garuda Indonesia, serta Tsukashin Town Create Ltd. *IF* dimeriahkan penampilan seni, budaya pariwisata, pertunjukan, permainan tradisional anak Indonesia, kuis seputar Indonesia, demonstrasi membatik oleh pengrajin dari Museum Tekstil Jakarta, dan *in-store-promotion* produk Indonesia oleh ITPC.

Tujuh perusahaan mengisi *booth* penjualan produk Indonesia yang dikoordinasi ITPC. Mereka adalah: Agathis & Andini Gift (perhiasan, batik, kerajinan); Ace Global Service (rotan, kulit); Toko Salam (makanan, minuman, bumbu, mi instan); MC International (kerajinan, furnitur, cinderamata); Merry Lou (batik, tas, sandal); dan Cicak Bali (makanan-minuman dan produk restoran). Di sisi lain, Garuda Indonesia Osaka tidak ketinggalan mempromosikan programnya. Mereka memperkenalkan armada baru Garuda, yakni pesawat berkonfigurasi *Audio-Video on Demand (AVoD)*, kursi *flat bed seat*, dan layanan imigrasi *on-board*. Program ini akan diluncurkan mulai 22 Mei 2010.

IF 2010 bisa dikatakan cukup meriah. Tidak hanya semangat para peserta yang menhajikan pentas kesenian dan permainan tradisional anak, tetapi juga antusiasme pengunjung menjadikan *IF 2010* terbilang sukses sebagai sebuah perhelatan. Banyaknya pengunjung pameran, antusiasme penonton pertunjukan, dan total penjualan 565.600 yen atau sekira 54 juta rupiah selama dua hari gelaran *IF 2010*, semuanya menjadi indikator positif bagi kehadiran produk Indonesia di pameran tersebut. Ini tentu sebuah langkah awal yang bagus untuk meningkatkan promosi produk Indonesia di negeri matahari terbit. Semoga. (*doy*)

(Sumber: KJRI Osaka)

—Pusat Hubungan Masyarakat, Kementerian Perdagangan—
—021-23528446, pusathumas@depdag.go.id—