



KEMENTERIAN PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

BERITA PERDAGANGAN

Berita Perdagangan bersumber dari artikel dan liputan dari dalam atau dari luar Kemendag, berbagai tulisan di berbagai media lokal dan asing, kawat berita dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri, dan informasi dari instansi/dinas perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Kementerian Perdagangan*.



Indonesia Gelar *Business Gathering* di Iran

Tehran, 7 Mei 2010 — Dalam rangka meningkatkan ekspor non-migas Indonesia ke Iran, KBRI Tehran bekerjasama dengan *Indonesia Trade Promotion Center (ITPC)* Dubai menggelar *Business Gathering* di Tehran pada 6 Mei 2010. Sekitar 30 pengusaha Iran dari berbagai sektor menghadiri acara ini. Mereka berasal dari sektor perbankan, industri makanan, garmen, perkapalan, minyak dan gas, peralatan kesehatan, produk kimia, produk tekstil, kertas, kopi, kelapa sawit, dan coklat. Pertemuan ini menjadi penting mengingat ekspor non-migas Indonesia ke Iran pada tahun lalu mencatat angka US\$ 507 juta atau menurun 27,29%, menempati urutan ke-29, jauh di bawah Bangladesh.



Counsellor Ekonomi KBRI Tehran Fauzi Bustami menjelaskan gambaran Indonesia secara umum, sementara Kepala ITPC Dubai Husin Bagis memaparkan situasi makro ekonomi Indonesia dan produk-produk andalan Indonesia yang berpotensi memasuki pasar Iran. Tak lupa disampaikan pula informasi seputar *Trade Expo Indonesia 2010*.

Business Gathering ini menghasilkan *enquiry* untuk produk kertas, kelapa sawit, peralatan kesehatan, garmen, kopi robusta, dan tongkang. Semua permintaan akan segera di fasilitasi ITPC Dubai. Melalui diskusi dengan para pengusaha Iran, diperoleh informasi mengenai kesulitan yang dihadapi pengusaha Iran, terutama terkait perbankan dan sistem pembayaran. Sementara dari pihak Indonesia, belum terlihat adanya antusiasme dan ketertarikan untuk memasuki pasar Iran, padahal Iran memiliki potensi pasar yang cukup besar.

Di sisi lain, menurut para manajer bank Iran yang turut hadir pada pertemuan ini, kata kunci untuk meningkatkan ekspor non-migas Indonesia ke Iran adalah kerjasama lebih baik antara kedua negara di sektor perbankan. Karenanya ITPC Dubai meminta para banker menyampaikan proposal lebih rinci untuk diteruskan ke Bank Exim di Indonesia.

Di akhir pertemuan, para pengusaha juga menyampaikan keinginan bergabung dalam rombongan KBRI Tehran untuk mengunjungi *Trade Expo Indonesia* di Jakarta pada 13-17 Oktober 2010. (*doy*)

(*Sumber: ITPC Dubai*)

—*Pusat Hubungan Masyarakat, Kementerian Perdagangan*—
—021-23528446, *pusathumas@depdag.go.id*—