



KEMENTERIAN PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

BERITA PERDAGANGAN

Berita Perdagangan bersumber dari artikel dan liputan dari dalam atau dari luar Kemendag, berbagai tulisan di berbagai media lokal dan asing, kawat berita dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri, dan informasi dari instansi/dinas perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Kementerian Perdagangan*.



Indonesia Kibarkan Panji di Negeri Tirai Bambu

Beijing, 5 Mei 2010 — Dalam *World Expo 2010 Shanghai China (WESC)* di Shanghai, RRT, Indonesia merupakan salahsatu partisipan penting. Keberadaan paviliun Indonesia di *WESC* ini menjadi sangat strategis, mengingat *WESC* sebagai pameran terbesar saat ini. Partisipasi Indonesia di ajang lima tahunan ini terlaksana berkat kerjasama antara pemerintah dan swasta, bersandar pada tujuan menunjukkan pencapaian Indonesia kepada dunia. Keikutsertaan Indonesia dengan membangun paviliun sendiri ini merupakan kali pertama sejak 1964.



Paviliun Indonesia di WESC 2010

Paviliun Indonesia bertema *BioDiverse City*. Sejumlah sektor penting yang ditonjolkan adalah potensi pariwisata, perdagangan, dan investasi. Selama enam bulan ke depan, pun Indonesia akan menyajikan promosi investasi dan perdagangan bagi calon investor yang berminat tanam modal di Indonesia. Secara khusus telah disiapkan pula sejumlah tenaga profesional di Paviliun Indonesia. Mereka bertugas

memberi informasi lengkap seputar potensi Indonesia di berbagai sektor. Semua ini tentunya dilakukan untuk mengoptimalkan keberadaan Paviliun Indonesia.



Sebagian Pengunjung Paviliun Indonesia

Dalam *WESC* yang kali ini bertema *Better City Better Life*, Paviliun Indonesia yang berluas sekira 4.000m² di Zona B ditargetkan menarik sekitar 30 juta pengunjung selama perhelatan *WESC*. Terlihat antusiasme publik relatif tinggi terhadap Paviliun Indonesia. Fakta menunjukkan, enam jam sejak dibuka untuk umum, Paviliun Indonesia telah dikunjungi sekira 12.000 orang. Tentu saja Indonesia diharapkan mampu terus-menerus meningkatkan capaian ini, agar tidak kalah bersaing dengan Brunei, Malaysia, Singapura, dan ratusan negara lain. (*doy*)

(*Sumber: KBRI Beijing*)

—Pusat Hubungan Masyarakat, Kementerian Perdagangan—
—021-23528446, pusathumas@depdag.go.id—