



KEMENTERIAN PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

BERITA PERDAGANGAN

Berita Perdagangan bersumber dari artikel dan liputan dari dalam atau dari luar Kemendag, berbagai tulisan di berbagai media lokal dan asing, kawat berita dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri, dan informasi dari instansi/dinas perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Kementerian Perdagangan*.



Indonesia Ikuti Perhelatan 4th Food, Agri & Livestock Asia 2010: International Exhibition & Conferences

Karachi, 28 April 2010 — Indonesia melalui KJRI Karachi telah berpartisipasi pada pameran bertajuk *4th Food, Agri & Livestock Asia 2010: International Exhibition & Conferences* (FALA 2010) yang digelar pada 24-26 April 2010 di Karachi, Pakistan. Pameran tiga hari ini diselenggarakan *E-Commerce Gateway* Pakistan.

Sebelum FALA 2010 dimulai, telah digelar sebuah konferensi bertajuk *Food Processing, Value Addition, and Quality Standards*. Konferensi ini berperan juga sebagai promosi industri dengan produk dan inovasi terbaru di kawasan Asia Selatan yang memiliki peluang di pasar regional. Konferensi berfokus pada perkiraan pengembangan produk makanan di pasar regional, tren utama dalam kebijakan perdagangan dan pangan, serta tren dan prospek perkembangan permintaan produk makanan dan pertanian.

Ada 200 *stall* tersedia di FALA 2010. Selain Indonesia, sejumlah negara lain turut pula memanfaatkan *stall* tersebut, semisal RRT, Turki, Argentina, Rusia, dan Malaysia. Di stan produk Indonesia, biskuit dan permen sangat laris diminati pengunjung. Pun sejumlah makanan kecil semisal peyek kacang, kerupuk udang goreng, *cheese stick*, risoles, dan kerupuk bawang goreng, semuanya habis dibeli pengunjung. Stan Indonesia menyediakan pula kecap, sambal kemasan, kerupuk udang, agar-agar, dan bermacam produk makanan kering.

Pasar Pakistan sebenarnya berpeluang besar bagi pengembangan pasar non-tradisional produk Indonesia. Namun kawasan Pakistan sepertinya belum menjadi minat atau target komunitas pebisnis di Indonesia. FALA 2010 ini karenanya menjadi momentum agar para pebisnis Nusantara terpacu berpartisipasi di pasar Pakistan, agar tidak tertinggal para pesaing dari RRT, Malaysia, Singapura, dan negara-negara lainnya di Asia. (*doy*)

(*Sumber: KJRI Karachi*)

—Pusat Hubungan Masyarakat, Kementerian Perdagangan—
—021-23528446, pusathumas@depdag.go.id—