



KEMENTERIAN PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

BERITA PERDAGANGAN

Berita Perdagangan bersumber dari artikel dan liputan dari dalam atau dari luar Kemendag, berbagai tulisan di berbagai media lokal dan asing, kawat berita dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri, dan informasi dari instansi/dinas perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Kementerian Perdagangan*.



Pemerintah Indonesia Promosikan Potensi Pariwisata dan Produk Ekspor pada Pameran ITF 2010

Budapest, 17 Maret 2010 – Pemerintah Indonesia melalui KBRI Budapest bekerjasama dengan ITPC Budapest telah mengikuti pameran pariwisata International Travel Fair (ITF) 2010 yang berlangsung pada tanggal 4 – 7 Maret 2010 di Budapest, Hongaria.

Keikutsertaan Indonesia di ITF ini dimaksudkan untuk meningkatkan minat wisatawan asal Eropa Timur dan Tengah terhadap potensi wisata dan produk yang dimiliki oleh Indonesia seperti produk-produk kerajinan, pertanian bahkan industri.

Pameran skala internasional bertajuk *Enter The World of Magical* ini diikuti oleh 600 peserta dari 35 negara dan dikunjungi sekitar 60.000 orang dari berbagai kalangan termasuk industri jasa pariwisata yang berasal dari Hungaria dan negara sekitarnya.

Pada pameran tahun ini, ditawarkan sejumlah paket wisata ke Indonesia dengan tujuan wisata ke kepulauan Raja Ampat (sebelah barat laut propinsi Papua), Bali, Jawa, Sumatera, dan Pulau Komodo. Indonesia juga menggalakkan *Voting Komodo Island* sebagai *New 7 Wonders of Nature* kepada para pengunjung yang datang ke stan Indonesia.

Dalam ajang promosi ini, ITPC Budapest melibatkan para importir Hungaria yang selama ini telah menjalin hubungan dagang dengan pengusaha Indonesia salah satunya importir sandal kesehatan dan *handycraft* yaitu Biovento Kft.

Untuk menarik minat pengunjung mendatangi stan Indonesia dan sekaligus memasarkan Kopi Indonesia, ITPC Budapest memadukan penampilan tarian daerah dengan *Coffee Tasting* atas produk kopi olahan Indonesia.

Dalam kaitannya dalam upaya mensukseskan *“Trade Tourism & Investment”* yang merupakan program pemerintah Indonesia, pameran ini diharapkan dapat lebih membuka cakrawala Internasional atas beragam seni budaya, potensi pariwisata Indonesia serta berbagai potensi produk ekspor yang dimiliki oleh masing-masing daerah di Indonesia. ***

(Sumber: ITPC Budapest, Hongaria)

—Pusat Hubungan Masyarakat, Kementerian Perdagangan—
—021-23528400, pusathumas@depdag.go.id—