

BERITA PERDAGANGAN

Berita Perdagangan bersumber dari artikel dan liputan dari dalam atau dari luar Kemendag, berbagai tulisan di berbagai media lokal dan asing, kawat berita dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri, dan informasi dari instansi/dinas perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Kementerian Perdagangan*.

Produk Indonesia Segera Tampil Kembali di *Cairo International Fair*

Cairo, 24 Februari 2010 — Indonesia kembali akan berpartisipasi pada *Cairo International Fair* (CIF), sebuah ajang internasional bagi promosi produk industri dan jasa terbesar di Mesir yang diselenggarakan setiap tahun. Perhelatan CIF tahun ini, yang merupakan kali ke-43, akan digelar pada 11-22 Maret 2010, bertema *Egypt: Enhance Integration for Development*.

Pameran yang diharapkan dikunjungi sekitar satu juta orang ini, baik dari kalangan bisnis maupun umum, merupakan media strategis dalam mempromosikan produk Indonesia. Momentum partisipasi Indonesia kali ini harus dimanfaatkan seoptimal mungkin untuk mempertahankan pasar (furnitur, daun pintu kayu, ban kendaraan, pelek, dan kerajinan), membuka dan meningkatkan peluang baru bagi produk-produk lainnya seperti kosmetik herbal dan farmasi, serta menjadikan peluang dalam memperkenalkan *national branding*.

Hingga saat ini, 15 perusahaan swasta dan 1 instansi pemerintah daerah telah mendaftar untuk menjadi peserta CIF. Mereka adalah: (1) Adhi Manunggal Prana (kerajinan dan furnitur kayu); (2) Kharisma Rotan Mandiri (furnitur); (3) Rakabu Sejahtera (*door, flooring, decking*, furnitur kayu); (4) Mitra Anugrah Gemilang (furnitur rumah); (5) Indotama Omicron Kahar (*blockboard & plywood*); (6) Sae Collection (sepatu dan sandal kulit); (7) Aneka Andalan Asia (*stationery*); (8) Multistrada Arah Sarana (ban mobil dan ban motor); (9) Gedong Bali (tekstil dan garmen); (10) Kautsar Al Izlah (sandal); (11) Mulia Karya (kopi dan rempah-rempah); (12) Sayap Mas Utama Wing's Group (mie instan); (13) Mustika Ratu (produk herbal, obat, produk spa, dan perawatan kulit); (14) Interbat (farmasi); (15) Ateja (tenun tekstil untuk furnitur); dan instansi pemerintah daerah, yaitu Badan Koordinasi Promosi dan Penanaman Modal Daerah Jawa Barat (BKPPM Jabar).

Paviliun Indonesia juga akan diisi perusahaan Mesir, yaitu Ashrafco for Trading Co. yang merupakan agen untuk produk *ba*, *alloy wheel*, dan *car battery*. Paviliun Indonesia menempati area seluas 252m² di Hall 3, bersama Suriah, India, dan Belarusia. Paviliun ini diorganisir KBRI Cairo yang bekerjasama dengan Kemendag RI, juga dibantu peserta dari Mesir. (*do*y)

(*Sumber: Atdag Kairo*)