

BERITA PERDAGANGAN

Berita Perdagangan bersumber dari artikel dan liputan dari dalam atau dari luar Kemendag, berbagai tulisan di berbagai media lokal dan asing, kawat berita dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri, dan informasi dari instansi/dinas perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Kementerian Perdagangan*.

ITPC Sydney Berpartisipasi di *Australian International Furniture Fair*

Sydney, 11 Februari 2010 — ITPC Sydney berpartisipasi di ajang bertajuk *Australian International Furniture Fair* (AIFF) pada 3-5 Februari 2010 di Sydney Exhibition Centre, Darling Harbour. AIFF merupakan pameran internasional tahunan, dan kali ini adalah kali ke-55. AIFF menampilkan berbagai jenis furnitur dengan gaya dan desain terbaru. AIFF juga menampilkan tren *new furniture and finishing* untuk hotel dan *hospitality*, dengan inovasi mutakhir yang diikuti lebih dari 200 perusahaan dari Australia dan negara-negara lain.



AIFF dikunjungi oleh sekira 7000 orang. Mereka adalah *retailer*, desainer, para CEO, pemilik butik, pemilik toko, manajer perusahaan, dan sejumlah pembeli dari Amerika Selatan, Eropa, Asia, India, dan Selandia Baru. Selain menggelar pameran, penyelenggara mengadakan sejumlah kegiatan, di antaranya seminar tentang tren warna, *fabrics*, desain, dan *free workshop*. Lewat acara-acara tersebut para peserta

pameran mendapat pengetahuan tambahan seputar teknik desain, komposisi warna, dan tren model furnitur yang sedang *in* dan digemari konsumen.



ITPC Sydney bekerjasama dengan Atdag Canberra menempati stan seluas 64 M² berlabel *Indonesian Pavillion*. Inilah kali pertama terwujudnya paviliun Indonesia pada pameran di Australia. Stan diisi lebih dari 60 jenis barang, terdiri dari produk-produk furnitur, kerajinan, barang seni, lukisan, *cushion* dari Bali, Sulawesi, Jepara, Solo, dan Yogyakarta. Stan Indonesia termasuk yang paling ramai dikunjungi sejak hari pertama hingga penutupan. Ini bukan saja karena produk-produk yang ditampilkan berkualitas *high-end*, tetapi juga karena desain unik dan nilai seni tinggi, ditambah juga posisi stan yang sangat strategis di depan pintu masuk ruang seminar *Hall 3*.



Inquiry yang diterima selama pameran berlangsung kurang lebih 368, dengan total nilai sekira A\$180.000. Dari jumlah tersebut, sebanyak A\$130,000 sudah direalisasikan transaksinya di tempat pameran, dan sekitar A\$50.000 menunggu konfirmasi lebih lanjut. Para calon pembeli umumnya menyenangi produk Indonesia. Melalui keberadaan stan Indonesia di AIFF, mereka yang tidak bisa datang langsung ke pemasok di Indonesia merasa sangat terbantu dalam mendapatkan akses ke eksportir. (*doy*)

(Sumber: ITPC Sydney)

—Pusat Hubungan Masyarakat, Kementerian Perdagangan—
—021-23528400, pusathumas@depdag.go.id—