

BERITA PERDAGANGAN

Berita Perdagangan bersumber dari artikel dan liputan dari dalam atau dari luar Kemendag, berbagai tulisan di berbagai media lokal dan asing, kawat berita dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri, dan informasi dari instansi/dinas perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Kementerian Perdagangan*.

ITPC Lagos dan Nutri Food Indonesia Terobos Pasar Nigeria

Lagos, 4 Februari 2010 — Karena akhir-akhir ini penyakit gula di Nigeria meningkat pesat, permintaan produk pemanis tanpa gula (gula diet) sangat besar. Kondisi ini tentu membuka peluang impor pemanis tanpa gula dari Indonesia.

Peluang inilah yang dimanfaatkan PT. Nutri Food Indonesia yang memproduksi pemanis non-gula bermerk *Tropicana Slim*. Di Nigeria, *Tropicana Slim* telah menjadi salah satu produk yang menguasai pasar di bagian utara seperti Kanu dan Kaduna. Adapun di wilayah selatan, *Tropicana Slim* termasuk terbesar kedua setelah Camderal (produk Inggris). Nutri Food juga menawarkan produk kesehatan lain semisal L-Men, WRP, minuman rasa buah non-fat, dan lain-lain.

Untuk merambah ke produk-produk lain, Nutri Food dan ITPC Lagos bekerjasama mencari mitra bisnis baru dalam mengembangkan produk. Langkah ini terwujud ketika ITPC Lagos memfasilitasi temu bisnis antara Nutri Food dengan Tonark Laboratories Ltd., Alma Ltd., dan Altinez Pharma Ltd.

Hasil pertemuan di kantor ITPC LAGOS pada Desember lalu ditindaklanjuti dengan kedatangan Altinez Pharma ke Jakarta, yang diwakili Steve Okoronkwo, guna melanjutkan kerjasama dan pembelian produk-produk Nutri Food Indonesia. Altinez Pharma kemudian memesan sejumlah produk Nutri Food. Pun mereka saat ini mendaftarkan ke NAFDAC (badan standar mutu makanan dan obat-obatan di Nigeria) untuk menjadi agen produk Nutri Food.

Sebagai catatan, Nutri Food adalah salahsatu perusahaan Indonesia yang aktif mengikuti kegiatan Kementerian Perdagangan, semisal di Lagos International Trade Fair dan pameran internasional lain di Nigeria yang difasilitasi ITPC Lagos.

Kepala ITPC Lagos menegaskan, Nigeria merupakan negara paling potensial di Afrika Barat, bahkan mungkin di seluruh benua Afrika. Ini karena Nigeria kaya minyak, dan berkembang relatif cepat, dan berpenduduk terbesar di Afika. Populasinya mencapai sekira 150 juta jiwa. Nigeria pun karenanya menjadi pasar potensial untuk tujuan ekspor produk-produk Indonesia. (*doy*)

(*Sumber: ITPC Lagos*)

—*Pusat Hubungan Masyarakat, Kementerian Perdagangan*—
—021-23528400, pusathumas@depdag.go.id—