



DEPARTEMEN PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

BERITA PERDAGANGAN

Berita Perdagangan bersumber dari laporan, artikel, dan informasi berbagai Perwakilan RI di luar negeri maupun Instansi/Dinas Perdagangan di daerah
Diedit dan diolah kembali oleh
Pusat Humas Departemen Perdagangan

Middfest International Festival, Midtown Ohio: *Ajang Promosi Budaya, Investasi, Ekonomi dan Perdagangan Indonesia di Amerika Serikat*

Chicago, 15 Oktober 2009 - Middfest International Festival tahun 2009 telah berlangsung pada 30 September hingga 4 Oktober 2009 di *Donham Plaza*, Midtown Ohio USA, dengan tema "**Celebrate Indonesia**". Middfest yang digelar sejak tahun 1981, setiap tahunnya selalu berfokus pada negara-negara yang berbeda. Negara di Asia yang pernah berpartisipasi dalam kegiatan Middfest antara lain Jepang (1985), India (1989), Korea (1998), China (2006) serta Mongolia (2008), dan tahun ini berfokus pada negara Indonesia. Pada festival tersebut akan dipromosikan budaya, investasi, ekonomi dan perdagangan Indonesia di Amerika Serikat.

Middfest International Festival diselenggarakan oleh *Middfest International Foundation*, sebuah organisasi non profit yang didanai oleh pemerintah, korporasi dan individual serta didukung oleh sekitar 250 sukarelawan. Tahun ini, panitia didukung oleh Konsulat Jenderal RI di Chicago dan ITPC Chicago dalam penyelenggaraan **Celebrate Indonesia**. ITPC Chicago bertindak sebagai koordinator kegiatan pameran dan misi dagang. Festival ini dibuka oleh Duta besar Indonesia untuk Amerika Serikat, Sudjudnan Parnohadiningrat.



Duta Besar RI di dampingi oleh Kepala ITPC Chicago di Chicago berkenan menerima para peserta misi dagang dan pameran Middfest International Festival



Acara ini dihadiri oleh sekitar 5 ribu pengunjung dan terdiri dari 30 gerai *booth* mulai dari makanan, souvenir dari berbagai negara dan juga *booth-booth* khusus yang menampilkan produk Indonesia seperti tas kulit dengan merk "Buccini" karya pengusaha dari Yogyakarta, fesyen hasil karya perancang mode "Azio" dari Jakarta, serta *booth* Sumatera Utara dan Jawa Barat yang menampilkan produk unggulan daerah masing-masing mulai dari kopi, kerajinan tangan, pakaian hingga sepatu kulit. Para pengusaha yang membawa produknya rata-rata diminati oleh pengunjung. Hal ini merupakan pengalaman berharga untuk pengamatan pasar sehingga bisa mengetahui tren yang ada di AS.



Produk Indonesia Yang Di Promosikan Dalam Miffest International Festival Antara Lain : Batik, Scarf, Sepatu Kulit Tas Dan Dompot Yang Terbuat Dari Kulit

Sehubungan dengan hubungan perdagangan, panitia Miffest International, KJRI Chicago, serta ITPC Chicago berinisiatif untuk menyelenggarakan pertemuan antara *representative* dari BKPM, Departemen Perdagangan dan Departemen Perindustrian yang dipimpin oleh Bunyan Saptono (dir. Amurteng Deplu), serta perwakilan dari beberapa daerah seperti DKI Jakarta dan Bangka-Belitung yang dipimpin juga oleh Bunyan Saptono dengan perwakilan dari Negara Bagian Ohio, Kamar Dagang Ohio yang berlokasi di Hotel Hilton Cincinnati Ohio pada 30 September 2009. Pertemuan

tersebut menawarkan potensi investasi di Indonesia khususnya di Sumatera Utara dan Bangka Belitung. Dari Pihak KADIN Ohio merencanakan untuk membuka perwakilannya di wilayah Asia Tenggara. Delegasi Indonesia mengharapkan kepada KADIN Ohio membuka perwakilan tersebut di Indonesia.

Selain itu juga diadakan acara Seminar ***Middfest Business Day*** pada 1 Oktober 2009 yang berlokasi di Manchester Inn Hotel, Middletown Ohio. Seminar ini mengangkat tema ***What Indonesia Has to Offer Global Commerce***, dengan pembicara Bachrul Chairi (Staf Ahli Menteri Perdagangan Bidang Pengembangan Ekspor); Peter Gontha (KIKAS); Jon Arizal (Provinsi Kepulauan Riau); Asmawie Asmad (Provinsi Bangka-Belitung); Imam Haryono (Departemen Perindustrian); dan Harry Soesetyo (Provinsi DKI Jakarta). Acara ini sangat penting untuk meningkatkan citra positif tentang Indonesia di bidang investasi dan perdagangan di mata dunia, khususnya Amerika Serikat.

ITPC Chicago berharap kegiatan tersebut dapat meningkatkan citra positif dan mempromosikan produk Indonesia khususnya produk kreatif masyarakat Indonesia di wilayah Amerika Serikat dalam upaya mengembangkan pasar ekspor untuk produk kreatif Indonesia.

--selesai--

(Sumber : Indonesian Trade Promotion Centre Chicago, Amerika Serikat)

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Robert James Bintaryo
Kepala Pusat Humas Departemen Perdagangan
Telp/Fax: 021-23528446/021-23528456
Email: pusathumas@depdag.go.id

Hotmida Purba, SE
Kepala ITPC Chicago
Email: hotmidap@yahoo.com