

Berita Perdagangan bersumber dari artikel dan liputan dari dalam Depdag atau dari luar Depdag, berbagai tulisan di berbagai media lokal dan asing, kawat berita dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri, dan informasi dari instansi/dinas perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Departemen Perdagangan*.

Indonesia Berpartisipasi dalam Budapest International Fair Hongaria dan Zagreb Fair Croatia

Budapest, 1 Oktober 2009 - Indonesia melalui *Indonesian Trade Promotion Center* (ITPC) Budapest bekerjasama dengan KBRI Budapest telah mengikuti 2 (dua) Pameran berskala International yaitu *113th Budapest International Fair (BNV/Budapest Nemzetközi Vásár)* yang berlangsung tanggal 9-13 September 2009 di Budapest Hongaria, dan *85th Zagreb International Autumn Fair* tanggal 15-19 September 2009 di Zagreb Kroasia.

Pameran BNV dibuka oleh Menteri Sekretaris Negara Hongaria, Mr. Laszlo Varju, sementara *Zagreb International Fair* dibuka oleh Presiden Kroasia, Mr. Stephen Mesic yang juga dihadiri oleh Wakil Perdana Menteri, Menteri Ekonomi Kroasia, para menteri terkait lainnya dan pelaku bisnis di Kroasia.

BNV menempati area seluas 20.400 m² dan diikuti oleh 470 *exhibitors* dari 14 negara termasuk Indonesia. Pameran dikunjungi oleh sekitar 65.000 orang, baik dari kalangan masyarakat dan pengusaha. Sedangkan, *Zagreb International Fair* menempati area seluas 65.000 m² dan diikuti oleh 33 negara dengan 1.294 *exhibitors*, termasuk Indonesia.

Di kedua pameran international tersebut, ITPC Budapest menampilkan berbagai produk dari produsen di Indonesia dan distributor yang berada di Hongaria, yang meliputi produk makanan, obat-obatan, kopi, *spices*, *garment*, *footwear*, *handicraft* dan *jewelry* serta *furniture*. Produk makanan diwakili oleh PT Indofood (*Instant noodles and seasoning*), PT Niramas Utama (*Nata de Coco*), PT Intradita (*desiccated coconut dan sardines*), PT Tobasurimi Indonesia (*canned crab and cuttle fish*); produk obat-obatan diwakili PT Tempo Scan Pacific (Hemaviton, Bodrex, Baby Oil dan Reumacyl), PT Surya Pratama Jaya Mandiri (*Tangga Rubbing Oil*), CV Makmue Beurata International (Patchouli Essential Oil), PT Tjimpang Cianjur (Teh Tjimpang), PT Indoselera Kft (*Virgin Coconut Oil*) dan Biovento Kft (Sandal Kesehatan); produk *spices* diwakili PT SariMakmur Tunggal Mandiri dan CV Rasdi & Co; produk kopi dari CV Rezy Muliantara (kopi Gampong) dan PT SariMakmur Tunggal Mandiri (Kopi Opal); produk *garment* diwakili PT Busana Apparel; produk *footwear* dari PT Berca Indonesia (League), serta produk *handicraft* dan *jewelry* dari PT Sarinah dan Alita Europe Kft; serta produk *furniture* diwakili oleh PT Multiline dan Cserepvaros Kft. Pada pameran kali ini juga dipromosikan produk Industri Strategi dari PT Dirgantara Indonesia dan informasi proyek investasi yang akan dilakukan di Indonesia.

Dalam rangka mempromosikan cita rasa produk makanan Indonesia kepada konsumen di Budapest dan Zagreb, dilakukan *food tasting* kepada para pengunjung pameran oleh produk mie instant PT Indofood, kopi Opal PT. SariMakmur TunggalMandiri (Medan), kopi Gampong dari CV Rezy Muliantara (Banda Aceh), campuran aneka kopi Jawa dari importir Hongaria Bab Káve dan teh Indonesia dari Indonez Tea Haz.

Dari kedua pameran ini, diperoleh sejumlah *inquiries* dari pelaku usaha di Hongaria dan Zagreb yang berminat terhadap produk-produk dari Indonesia, antara lain produk *garment*, mie dan bumbu instant, kopi, *canned fish* dan *sardines*, aneka *spices* dan *desiccated coconut*.

Menurut Kepala ITPC Budapest, Nusa Eka, partisipasi Indonesia pada pameran Budapest International Fair (BNV) di Budapest dan Zagreb International Fair di Kroasia dinilai sangat penting dalam upaya meningkatkan nilai perdagangan Indonesia ke pasar wilayah Eropa Tengah dan Timur serta *Foreign Investment* ke Indonesia.

(Sumber: ITPC Budapest)

—Pusat Hubungan Masyarakat, Departemen Perdagangan—
—021-23528400, pusathumas@depdag.go.id—