

“PAMERAN DAN BAZAAR KERAJINAN TANGAN AKAN SEGERA DIGELAR DI MILAN”

Milan, 19 Agustus 2009 – Pameran dan Bazaar Kerajinan Tangan Edisi yang ke-14 ini, bertajukkan **“L'Artigiano in Fiera (AF) - Global Village of Craftmanship”** dan akan segera di gelar di Rho Fiera Milano di kota Milan, Italia, pada 5 – 13 Desember 2009. Kegiatan ini diselenggarakan atas kerjasama dari panitia penyelenggara pameran Ge.Fi. SpA dengan sejumlah institusi: Pemerintah Provinsi Lombardia, Pemerintah Kabupaten Milan, Pemerintah Kota Milan, Kamar Dagang Regional dari seluruh Provinsi di Italia, Telem Lombardia dan perwakilan negara-negara asing di Milan, dari Eropa, Asia, Amerika, Afrika dan Oceania.

Penyelenggaraan AF bertemakan **“Global Village of Craft, Culture and Traditions of People”** yang bertujuan untuk menonjolkan keunikan setiap negara peserta dengan berbagai ragam budaya dan kekhasannya. Jadi, tidak hanya memamerkan hasil kerajinan tangan tradisional saja sebagai ekspresi kekayaan seni budaya negara peserta tersebut, namun juga memberikan kesempatan untuk mempromosikan keindahan alam dan makanan khas dari negara yang bersangkutan. Dalam kesempatan ini, Ge.Fi SpA berkesempatan mengundang KBRI Roma dan ITPC Milan untuk ikut serta dalam pameran ini melalui **“Indonesian Handicraft Village”**.

AF telah menggelar produk-produk kerajinan tangan yang mewakili seni budaya dari 106 negara dan sekitar 21 Provinsi di Italia yang dikoordinir oleh Kamar Dagang Regional Italia, yaitu Unioncamere. Dimeriahkan pula dengan partisipasi dari 48 stand restorasi yang menyajikan beragam jenis makanan dari berbagai penjuru dunia.

Target dari pameran AF yang digelar di atas area seluas 140.000 m² ini yaitu, jumlah pengunjung sebanyak lebih dari 3.000.000 orang dan lebih dari 30.000 operator spesialis dan profesional. Lokasi strategis di Rho Fiera Milano, sekitar 30 menit dari pusat kota Milan dengan menggunakan kereta bawah tanah (subway).

Beberapa kebiasaan dan festival lokal kota Milan yang bertepatan dengan AF, yaitu **Natal**, di mana pada umumnya orang Italia utara, khususnya yang bertempat tinggal di kota-kota besar seperti Milan, mereka mempunyai kebiasaan untuk menyiapkan hadiah untuk keluarga dan sanak saudara; **Festività di Sant'Ambrogio** (Festival Perayaan Santo Ambrosius, Uskup Milan - yang jatuh pada tanggal 4 – 8 Desember, Sant'Ambrogio) dan **Pasar Obej-Obej** di sekeliling Castello Sforzesco yang menarik banyak pengunjung dari kota Milan dan sekitarnya yang selalu dipenuhi oleh pengunjung dari berbagai pelosok Lombardia, diadakan sehubungan dengan festival Sant'Ambrogio tersebut.

Adapun produk-produk yang akan dipamerkan dalam bazaar internasional ini, yaitu:

- a. Handmade Products** (Barang untuk hadiah dan pernak-pernik; Pakaian dan Asesoris; Perhiasan dalam bentuk emas dan lainnya; Pahatan dari kayu; Lukisan dan Produk Alas Kaki,
- b. Produk makanan dan minuman khas** (termasuk anggur/wine),
- c. Furniture** (Meubel dan nuansa dekoratif (*Furnishing and decorative fittings*) dan **ECOABITARE**: stand baru yang bertemakan **Meubel, peralatan** dan **system** untuk rumah, teras, taman dan *ecological living*), dan
- d. Tourism Activity** (aktivitas promosi untuk kegiatan pariwisata).

Untuk berpartisipasi dalam event ini, setiap peserta hanya akan menanggung biaya partisipasi pameran, sedangkan ITPC Milan akan mendukung dengan memberikan fasilitas promosi dan penyelenggaraan B2B dengan para pengusaha Italia. Ditawarkan keringanan finansial bagi para UKM dan pengusaha Indonesia yang berminat untuk ikut serta dalam pameran ini. Pendaftaran harus sudah masuk ke ITPC Milan, selambat-lambatnya pada 10 September 2009. Informasi lengkap seputar AF dapat diperoleh dari Bapak Mudo Supriyanto, Kepala ITPC Milan, di alamat Via Vittor Pisani 8, 20124 Milan, Italia, atau melalui telephone (+39-02) 3659 8182, atau melalui surat elektronik di alamat itpcmilan@live.it.

Dengan memperkenalkan **“Indonesian Handicraft Village”** di salah satu bazaar kerajinan tangan internasional yang terbesar di Eropa ini merupakan kesempatan emas untuk mempromosikan kekayaan budaya Indonesia di pasar Italia, khususnya dalam segi kerajinan tangan dan agrofood, disamping potensi nusantara lainnya pada pameran internasional lainnya di kota Milan. AF, kesempatan emas untuk *go-internasional* bagi yang ber-budget *lokal*.