



BERITA PERDAGANGAN

Berita Perdagangan bersumber dari artikel dan liputan dari dalam Depdag atau dari luar Depdag, berbagai tulisan di berbagai media lokal dan asing, kawat berita dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri, dan informasi dari instansi/dinas perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Departemen Perdagangan*.

Isola Cinema: Produk Budaya Indonesia Tampil di Italia

Roma, 24 Juli 2009 — Melalui KBRI Roma, untuk pertama kalinya Indonesia ikut menampilkan produk-produk budaya di ajang *Isola Cinema (IC) 2009*. IC yang digelar selama musim panas tahun ini berlangsung pada 11 Juni hingga 30 Agustus di Roma, Italia. Gelaran IC tahun ini adalah kali ke-15, diselenggarakan Asosiasi Persahabatan dan Kebudayaan Trastevere Italia, yang bertempat di ruang terbuka sepanjang bantaran sungai terbesar Trastevere di kota Roma.

IC merupakan ajang promosi terpadu tahunan di Roma. Dalam IC, ditampilkan sejumlah acara kebudayaan, pertunjukan film, penyediaan tempat komersial berbentuk gazebo untuk penjualan produk (ritel), produk kesehatan, dan tempat penjualan/restoran makanan khas dari berbagai negara.

Diperkirakan 250.000 hingga 300.000 orang mengunjungi pameran ini. Peserta yang setiap tahun rutin meramaikan perhelatan ini berasal dari Polandia, Belanda, Jerman, Finlandia, Jepang, Australia, Israel, Mexico, Argentina, Mesir, Senegal, India, dan Italia.

Sebagai upaya meningkatkan promosi Indonesia di Italia, khususnya di Roma, Indonesia melalui KBRI Roma telah berinisiatif memanfaatkan kegiatan promosi ini dengan mengambil satu ruang pameran/gazebo berukuran 4x4 meter. Ruang ini ditujukan untuk memfasilitasi dua pengusaha Indonesia yang menjual sejumlah produk semisal kerajinan, perhiasan, batik, dan CD musik Indonesia. Disuguhkan pula publikasi berupa brosur, *standing banner* tentang Trade Expo Indonesia (TEI) ke-24 yang akan berlangsung pada 28 Oktober hingga 1 November 2009 di Jakarta. Tidak ketinggalan ditampilkan pula bermacam brosur seputar potensi kebudayaan dan pariwisata Indonesia.

Peserta dari Indonesia hanya mengikuti kegiatan ini selama dua bulan, mulai 1 Juli hingga 30 Agustus 2009. Jadwal dua perusahaan Indonesia yang tampil di IC ini diatur bergilir. Masing-masing mendapat alokasi waktu selama satu bulan. Dua perusahaan tersebut adalah Borobodur Artigianato Indonesia-Genoa (kerjasama pengusaha Indonesia dan Italia) yang diberi jadwal selama Juli, dan CV Global Export Services-NTB yang mendapat jatah selama Agustus.

Ruang pameran Indonesia di IC 2009 ini juga sempat dikunjungi Menteri Perdagangan ketika menghadiri pertemuan KTT G-8 di L'Aquila pada 9-10 Juli lalu. Saat bertemu

kalangan pengusaha Indonesia, Mendag memberi arahan dan mendukung keikutsertaan Indonesia di IC 2009. (*doy*)

(*Sumber: KBRI Roma*)

—*Pusat Hubungan Masyarakat, Departemen Perdagangan*—
—*021-23528400, pusathumas@depdag.go.id*—