

BERITA PERDAGANGAN

Berita Perdagangan bersumber dari artikel dan liputan dari dalam Depdag atau dari luar Depdag, berbagai tulisan di berbagai media lokal dan asing, kawat berita dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri, dan informasi dari instansi/dinas perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Departemen Perdagangan*.

Melalui *Indonesian Trade Fair 2009*, Indonesia Berpromosi di Malaysia

Johor Bahru, 3 Juli 2009 — Indonesia telah berpromosi pada pameran *Indonesian Trade Fair (ITF) 2009* yang digelar di Johor Bahru, Malaysia, pada 26 Juni hingga 2 Juli lalu. Pameran yang diselenggarakan Damansara Assets Sdn. Bhd. bekerjasama dengan KJRI Johor Bahru ini dimaksudkan sebagai ajang promosi proyek pembangunan *Tourist Bazaar*. Melalui ajang ini, para pelaku usaha kecil dan menengah (UKM) diharapkan bisa bekerjasama berpartisipasi dalam proyek tersebut sebagai penyewa dalam jangka tertentu.

Perhelatan ini juga merupakan tindak-lanjut dari kunjungan pihak Damansara Assets Sdn. Bhd. ke Kadin Kepri dan Dinas Pemberdayaan Masyarakat Pasar Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (PMPKUKM) serta Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (KUMKM) dan Perdagangan Provinsi DKI Jakarta.

Sebanyak 24 stan dan 21 penggiat UKM telah ikut serta dalam pameran ini. Mereka berasal dari Jakarta, Cirebon, UKM binaan Kadin Kepri dan binaan Kadin Batam. Produk yang mereka jual meliputi busana muslim, batik, makanan, asesoris, *home spa*, *home product*, dan masih banyak lagi. Pun bermacam pertunjukan kesenian ikut meramaikan perhelatan ini, di antaranya kesenian khas Melayu semisal zapin, gazal, dan tarian kuda kepang.

Berbagai kontrak dagang telah dilahirkan melalui ITF kali ini. Kontrak terjalin di antara peserta dengan pengusaha setempat. Pun terjadi transaksi dengan nilai sekira RM 32.916,80, ditambah kontrak-kontrak dagang jangka panjang lainnya. Sejumlah peserta kemudian tertarik mengikuti bazaar Ramadan yang secara rutin digelar di Johor Bahru.

Secara keseluruhan ITF 2009 bertujuan mempromosikan produk-produk UKM unggulan yang sesuai dengan minat masyarakat setempat. Konsekuensinya, jika proyek pembangunan *Tourist Bazaar* menjadi kenyataan, para penggiat UKM yang berminat sudah bisa mengetahui permintaan barang apa saja yang cocok dipasarkan. (*doy*)

(*Sumber: KJRI Johor Bahru*)

—Pusat Hubungan Masyarakat, Departemen Perdagangan—
—021-23528400, pusathumas@depdag.go.id—