

BERITA PERDAGANGAN

Berita Perdagangan bersumber dari artikel dan liputan dari dalam Depdag atau dari luar Depdag, berbagai tulisan di berbagai media lokal dan asing, kawat berita dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri, dan informasi dari instansi/dinas perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Departemen Perdagangan*.

Penyelenggara CIFIT XIII Undang Partisipasi Pengusaha Indonesia

Guangzhou, 13 Juni 2009 — Panitia *China International Fair for Investment and Trade* (CIFIT) tahun ini kembali mengundang para pengusaha Indonesia untuk berpartisipasi dalam CIFIT ke-13 yang akan digelar di Xiamen pada 8-11 September 2009. CIFIT menggelar sejumlah kegiatan mencakup pameran, forum seminar, temu bisnis, pameran proyek/proposal investasi, dan komoditas dagang.

CIFIT adalah kegiatan promosi kerjasama investasi serta perdagangan terbesar dan satu-satunya di RRT. Perhelatan ini disponsori Kementerian Perdagangan RRT bersama sejumlah lembaga dunia: *United Nations Conference on Trade and Development* (UNCTAD), *United Nations Industrial Development Organization* (UNIDO), *Organization for Economic Cooperation and Development* (OECD), *International Finance Corporation* (IFC), *World Association of Investment Promotion Agencies* (WAIPA), dan *China Council for International Investment Promotion* (CCIIP).

Peran yang dimainkan CIFIT menjadi sangat vital dalam mempublikasikan kebijakan investasi RRT sekaligus meningkatkan kapasitas berbagai perusahaan di RRT dalam melakukan investasi di luar negeri. Pun perhelatan CIFIT menjadi wahana promosi dan menguatkan jejaring dengan sejumlah mitra potensial RRT dari Amerika, Eropa, dan Asia, serta membuka peluang investasi RRT ke negara-negara mitra tersebut, atau sebaliknya memberi mereka peluang menembus pasar RRT.

Partisipasi Indonesia karenanya sangat diharapkan dalam perhelatan ini, terutama dari daerah dan berbagai perusahaan swasta nasional. Tidak hanya produk Indonesia berpotensi untuk dikenal luas di RRT dan negara-negara lainnya, keikutsertaan para pengusaha Indonesia juga bisa menguatkan kemitraan dengan perusahaan-perusahaan dari RRT dan negara-negara lain sesama partisipan CIFIT XIII.

Yang tak kalah penting, partisipasi pengusaha Indonesia diharapkan tidak hanya berbentuk pameran, tetapi juga berupa bermacam proposal proyek investasi yang konkret untuk ditawarkan kepada calon investor potensial. Setiap partisipan karenanya harus *well-prepared* dengan berbagai *item* yang akan mereka pertunjukkan. Dan www.chinafair.org adalah situs yang disediakan CIFIT untuk memfasilitasi para calon partisipan. (*doy*)

(*Sumber: KJRI Guangzhou*)

—Pusat Hubungan Masyarakat, Departemen Perdagangan—
—021-23528400, pusathumas@depdag.go.id—