



DEPARTEMEN PERDAGANGAN  
REPUBLIK INDONESIA

## BERITA PERDAGANGAN

Berita Perdagangan bersumber dari laporan, artikel, dan informasi berbagai Perwakilan RI di luar negeri maupun Instansi/Dinas Perdagangan di daerah.

Diedit dan diolah kembali oleh

**Pusat Humas Departemen Perdagangan**

### **Festival Indonesia Akan Hadir di Mexico: Peluang Besar bagi Produk Indonesia di Palacio del Hierro**

**Mexico City, 13 Mei 2009** — Palacio del Hierro, *department store* terbesar di Mexico yang menjual bermacam produk berkualitas dengan pangsa pasar kalangan menengah ke atas, akan menggelar Festival Indonesia pada Februari 2010 mendatang. Ajang ini tentunya terbilang penting dan besar, mengingat pelanggan tetap Palacio del Hierro mencapai jumlah 250.000 orang yang memiliki kartu anggota dan kartu kredit Palacio. Pemerintah Indonesia, melalui KBRI Mexico City, telah menerima surat dari Direktur Komersial Palacio del Hierro pada 8 Mei lalu mengenai hal ini.

Menurut manajemen Palacio, festival ini dibuat untuk mempromosikan kekayaan budaya dan pariwisata serta produk-produk Indonesia agar dikenal oleh para pelanggan Palacio. Pemilihan Indonesia sebagai tema festival didasarkan pada keinginan Palacio untuk meningkatkan hubungan perdagangan dengan Indonesia. Dalam festival tersebut akan digelar pameran *Home Décor* produk Indonesia di areal sekira 100m<sup>2</sup> di seluruh *department store* Palacio di seluruh Mexico yang berjumlah 10 buah, yaitu 7 di Mexico City, dan 3 lagi tersebar di Puebla, Monterey, dan Guadalajara. Palacio karenanya meminta bantuan pemerintah Indonesia melalui KBRI Mexico City dan pihak-pihak terkait lainnya di Indonesia demi menyukseskan acara tersebut.

Pihak penyelenggara juga menawarkan partisipasi Indonesia untuk menampilkan seni-budaya serta daerah tujuan wisata Indonesia, baik dalam sesi pembukaan maupun selama pameran. Terkait promosi pariwisata, penyelenggara akan menggunakan *travel agent* yang dimiliki setiap cabang Palacio untuk mempromosikan paket perjalanan ke Indonesia melalui jaringan kartu kredit yang dikeluarkan Palacio kepada para pelanggannya. Kemudian, untuk promosi gastronomi, kerjasama dilakukan dengan divisi restoran Palacio yang secara khusus akan memasukkan menu makanan Indonesia di semua restorannya.

Demi memuluskan perhelatan ini, pada Mei-Juni ini manajemen Palacio akan segera mengirimkan tim ke Indonesia. Tim ini ditugaskan melakukan *scouting* dan membeli barang-barang *home décor* (furnitur, keramik, kerajinan tradisional, perangkat dapur, porselen, dan sebagainya) untuk mengisi ruang pameran yang berukuran sekira 1000m<sup>2</sup>. Tim utusan Palacio ini juga akan mulai menjalin hubungan dengan para produsen produk terkait dari Indonesia. Dana yang telah dianggarkan Palacio untuk pembelian produk-produk tersebut adalah senilai US\$750.000. Jakarta, Jateng, Yogyakarta, dan Bali, adalah daerah-daerah yang direncanakan dikunjungi tim Palacio.

Indonesia tentu saja menyambut baik tawaran Palacio dan seoptimal mungkin harus bisa berpartisipasi sebaik-baiknya, sebab hajatan Palacio ini akan memberikan keuntungan bagi Indonesia, bukan hanya dalam rentang jangka-pendek, tetapi juga jangka panjang. Produk-produk Indonesia ditantang untuk mempertunjukkan kualitasnya di pasar internasional, dan festival yang dimotori Palacio ini adalah salahsatu arena besar di tahun depan yang tentu saja tidak boleh dilewatkan. (*doy*)

*(Sumber: KBRI Mexico City)*

Informasi lebih lanjut, hubungi:  
Pusat Hubungan Masyarakat  
Departemen Perdagangan  
Telp/Fax: 021 - 23528400/23528456  
Email: [pusathumas@depdag.go.id](mailto:pusathumas@depdag.go.id)