



**DEPARTEMEN PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA**

BERITA PERDAGANGAN

Berita Perdagangan bersumber dari laporan, artikel, opini, liputan, dari dalam Depdag atau dari luar Depdag, termasuk dari berbagai media lokal dan asing, juga dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri maupun Instansi/Dinas Perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Departemen Perdagangan*.

Indonesia Dapatkan Apresiasi Positif dalam Pameran Usaha dan Budaya *Junior Chamber International* di Tunis

Tunis, 18 Mei 2009 — Seiring upaya meningkatkan hubungan bilateral dengan Tunisia, Indonesia melalui KBRI di Tunis telah berpartisipasi dalam Pameran Usaha dan Budaya yang diselenggarakan *Junior Chamber International* (JCI) Tunisia pada 17 Mei 2009 di Hotel Afrika, sebuah hotel bintang lima di Tunis. Perhelatan bertema *Le Monde A Tunis 2* ini merupakan rangkaian dari persiapan pelaksanaan *World Congress of International Junior Chamber of Commerce* ke-64 yang akan digelar di Hamamet, Tunisia.

Pameran diikuti para pelaku usaha Tunisia, sejumlah departemen terkait di Tunisia, serta sejumlah perwakilan asing, di antaranya AS, Rusia, Pakistan, Kanada, Finlandia, Bulgaria, Spanyol, dan tentu saja Indonesia. Sekitar 800 pengunjung hadir dalam pameran ini, terutama masyarakat kelas menengah Tunisia yang terdiri dari kalangan pengusaha muda, juga masyarakat internasional dari berbagai perwakilan asing di Tunisia.

Produk yang ditampilkan Indonesia meliputi bermacam produk industri kereta api, PT INKA, dan kerajinan tangan berupa batik, patung, produk kulit, wayang, produk dekorasi, pakaian daerah, tas, asesoris, kerajinan bambu, lukisan, dan masih banyak lagi. Pun ajang ini dimanfaatkan untuk mempromosikan aneka kuliner Nusantara. Tersaji di antaranya sejumlah masakan khas Indonesia, semisal pastel dan martabak, yang sangat diminati pengunjung. Selain itu, dalam rangka mempromosikan potensi wisata dan menarik minat wisatawan asing ke tanah-air, Indonesia juga membagikan secara cuma-cuma kaos wisata dan tas asesoris bertuliskan *Visitez L'Indonesie* dengan desain gambar peta Indonesia dan dunia.

Bersama-sama dengan sejumlah perwakilan asing dari negara-negara lain, Indonesia juga menampilkan kekayaan dan keanekaragaman budaya. Keluarga besar KBRI Tunis menyuguhkan musik angklung yang cukup menarik perhatian penonton. Bahkan Ketua Panitia Pameran secara khusus dan terpisah memberikan apresiasi kepada Indonesia dengan memberikan kesempatan kepada Dubes RI untuk menyampaikan sambutan. Pun apresiasi ini dicerminkan lewat pemberian cinderamata dan sertifikat dari panitia kepada pihak Indonesia. Panitia karenanya mengharapkan keikutsertaan Indonesia pada pameran berikutnya yang akan digelar di Hamamet pada 4 Juli 2009, yang sekaligus merupakan acara puncak sebelum digelar kongres dunia.

Secara umum, mengingat Tunisia akan menuanrumahi kongres dunia yang merupakan agenda tahunan pengusaha muda sedunia pada Juli mendatang, pameran ini sesungguhnya merupakan upaya Tunisia mensosialisasikan rencana pelaksanaan kongres tersebut. Pertemuan yang diharapkan menghasilkan kontribusi positif bagi ekonomi global di masa mendatang ini digelar secara bergilir dan setiap tahunnya dihadiri oleh sekira 6.000 hingga 8.000 orang dari 120 negara. Rencana pelaksanaan kongres ini juga telah mendapat dukungan penuh dari Presiden Tunisia, Ben Ali.

Yang cukup menggembirakan, dibandingkan berbagai stan dari negara-negara lain, stan Indonesia di pameran ini dianggap paling menonjol dalam aspek dekorasi, karena sangat artistik dan mencerminkan keberagaman budaya Nusantara, semisal adanya pondokan khusus bagi promosi kuliner Nusantara. Pun dalam aspek budaya, musik angklung yang dihadirkan Indonesia memperoleh apreasi khusus dan luas dari para pengunjung. Karenanya undangan panitia kepada Indonesia untuk berpartisipasi dalam pameran di Hamamet pada Juli mendatang merupakan kesempatan emas untuk mempromosikan wisata Nusantara kepada masyarakat Tunisia, mengingat Hamamet adalah daerah wisata utama Tunisia yang merupakan bagian dari pengembangan provinsi Sousse. Semua peluang ini, sekali lagi, tentu saja tidak boleh dilewatkan. (*doy*)

(Sumber: KBRI Tunis)

*Informasi lebih lanjut, hubungi:
Pusat Hubungan Masyarakat
Departemen Perdagangan
Telp. 021-23528400, Fax. 021-23528456
Email: pusathumas@depdag.go.id*