



DEPARTEMEN PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

BERITA PERDAGANGAN

Berita Perdagangan bersumber dari laporan, artikel, dan informasi berbagai Perwakilan RI di luar negeri maupun Instansi/Dinas Perdagangan di daerah
Diedit dan diolah kembali oleh
Pusat Humas Departemen Perdagangan

Partisipasi Indonesia pada IJT 2009 di Tokyo

Tokyo, 27 Januari 2009 – Kedutaan Besar Republik Indonesia di Tokyo bekerjasama dengan ITPC Osaka dan BPEN Depdag telah berpartisipasi dalam pameran tahunan perhiasan internasional, *The 20th International Jewellery Tokyo 2009 (IJT)* di *Tokyo Big Sight* yang berlangsung pada 21-24 Januari 2009.. Partisipasi Indonesia dalam pameran tersebut diwakili oleh Mutumanikam Nusantara (MMN) dan 5 perajin UKM.

The 20th IJT merupakan salah satu di antara 5 besar pameran perhiasan terbesar di dunia dan terbesar di Jepang, yang kali ini diikuti oleh sekitar 1.750 peserta pameran dari 35 negara. Oleh karena itu pameran tersebut merupakan peluang bagi Indonesia untuk mempertahankan dan meningkatkan pasar produk perhiasan Indonesia di Jepang.

Pada keikutsertaan yang ketiga kali ini, paviliun Indonesia menempati 3 *booths* dan memamerkan produk-produk perhiasan unggulan yang berasal dari sejumlah perajin dalam naungan MMN, serta perajin UKM yaitu *Reny Feby*, *SSS Silver*, *Yani Silver*, *Kerta Jaya* dan *Maisya Jewelry*.

Selama pameran berlangsung, paviliun Indonesia dikunjungi oleh sekitar 1.588 orang atau rata-rata 397 orang/hari dan mencatatkan transaksi langsung sebesar ¥4,3 juta atau lebih dari Rp497 juta. Jumlah kunjungan tersebut mengalami penurunan, dimana pada tahun 2008 lalu tercatat 700 orang/hari. Akan tetapi transaksi yang terjadi justru meningkat lebih dari 160 persen dibanding hasil penjualan langsung pada IJT sebelumnya yang hanya sebesar ¥2,7 juta.

Meningkatnya transaksi kali ini menunjukkan bahwa disain produk Indonesia semakin diminati oleh konsumen Jepang. Salah satu produk kerajinan yang memperoleh perhatian pengunjung adalah *gamelan balls* dari perak yang merupakan karya cipta khas Indonesia, khususnya Bali.

Beberapa perajin Indonesia yang turut berpartisipasi telah menerima permintaan berupa *repeat order* dan pemesanan barang-barang perhiasan (*filigr*), aksesoris kimono (*obidome*) dan *gamelan balls* untuk pengiriman bulan Maret hingga April 2009 sekitar ¥500 ribu.

(Sumber : KBRI Tokyo)

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Kepala Pusat Hubungan Masyarakat
Departemen Perdagangan
Telp/Fax: 021 – 23528400/23528456