



**DEPARTEMEN PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA**

BERITA PERDAGANGAN

Berita perdagangan bersumber dari laporan, artikel dan informasi berbagai perwakilan luar negeri maupun instansi/dinas perdagangan di daerah.

Di edit dan diolah kembali oleh

Pusat Humas Departemen Perdagangan

Pembukaan Outlet Garmen Indonesia "Johwin" di Uni Emirat Arab

Dubai, 1 Desember 2008 – Garmen produk Indonesia bermerk *Johnwin* baru-baru ini diluncurkan secara resmi melalui pembukaan sebuah outlet di Emirate Ras al-Khaimah, Uni Emirat Arab (UEA). *Johnwin* diproduksi oleh PT Indah Subur Sejati dan telah diekspor ke Dubai sejak delapan tahun silam. Peluncuran produk pakaian Indonesia ini diharapkan bisa lebih meningkatkan ekspor tekstil dan produk tekstil ke UEA dan negara-negara teluk.

Sejak paruh pertama di tahun 2008, Snowwhite Garment LCC, salahsatu jaringan ritel garmen yang terbilang besar di GCC, tertarik dengan *Johnwin*. Untuk lebih meyakinkan Snowwhite terhadap kapasitas produksi dan sistem kendali mutu garmen merk *Johnwin*, seiring dengan *Trade Expo* di bulan Oktober lalu, Managing Director Snowwhite Mr. Hiro D. Vassanani bersama Mr. Jogindar telah berkunjung ke PT. Indah Subur Sejati. Kunjungan tersebut telah melahirkan penandatanganan kontrak untuk tahun 2009 senilai US\$ 4 juta.

Peluncuran produk garmen Indonesia ini tentu sangat mendukung peningkatan ekspor Indonesia secara keseluruhan, khususnya di sektor tekstil. Total ekspor tekstil dan produk tekstil Indonesia ke Dubai UEA selama periode Januari-Juni 2008 tercatat US\$ 112 juta atau meningkat 22,62% dibanding periode yang sama di tahun 2007. Untuk tahun 2008, peningkatan ditargetkan sebesar 20%, dan tahun 2009 diupayakan sebesar 15% atau mencapai angka US\$ 268 juta. Pemantapan *brand* garmen buatan Indonesia, dalam hal ini *Johnwin*, menjadi salahsatu langkah yang cukup signifikan dalam pencapaian angka ekspor sebagaimana yang telah ditargetkan tersebut.

Yang tak kalah penting, Mr. Hiro D. Vassanani sendiri menyatakan keyakinannya bahwa *Johnwin* akan mampu bersaing dengan produk-produk sejenis dari negara-negara lain semisal Turki dan India. Ini dikarenakan *Johnwin* memiliki kualitas sangat baik dan ditunjang oleh harga yang kompetitif. Pernyataan ini tentu saja bisa semakin membuka peluang kompetitif produk-produk Indonesia di luar negeri, khususnya di UEA.

(Sumber: ITPC Dubai)

Info lebih lanjut, hubungi:

Kepala Pusat Hubungan Masyarakat
Departemen Perdagangan
Telp/Fax : 021 – 23528400 /021-23528456